



Groupe transport de la Convention Alpine

MOBILITE TOURISTIQUE DURABLE DANS LES ALPES

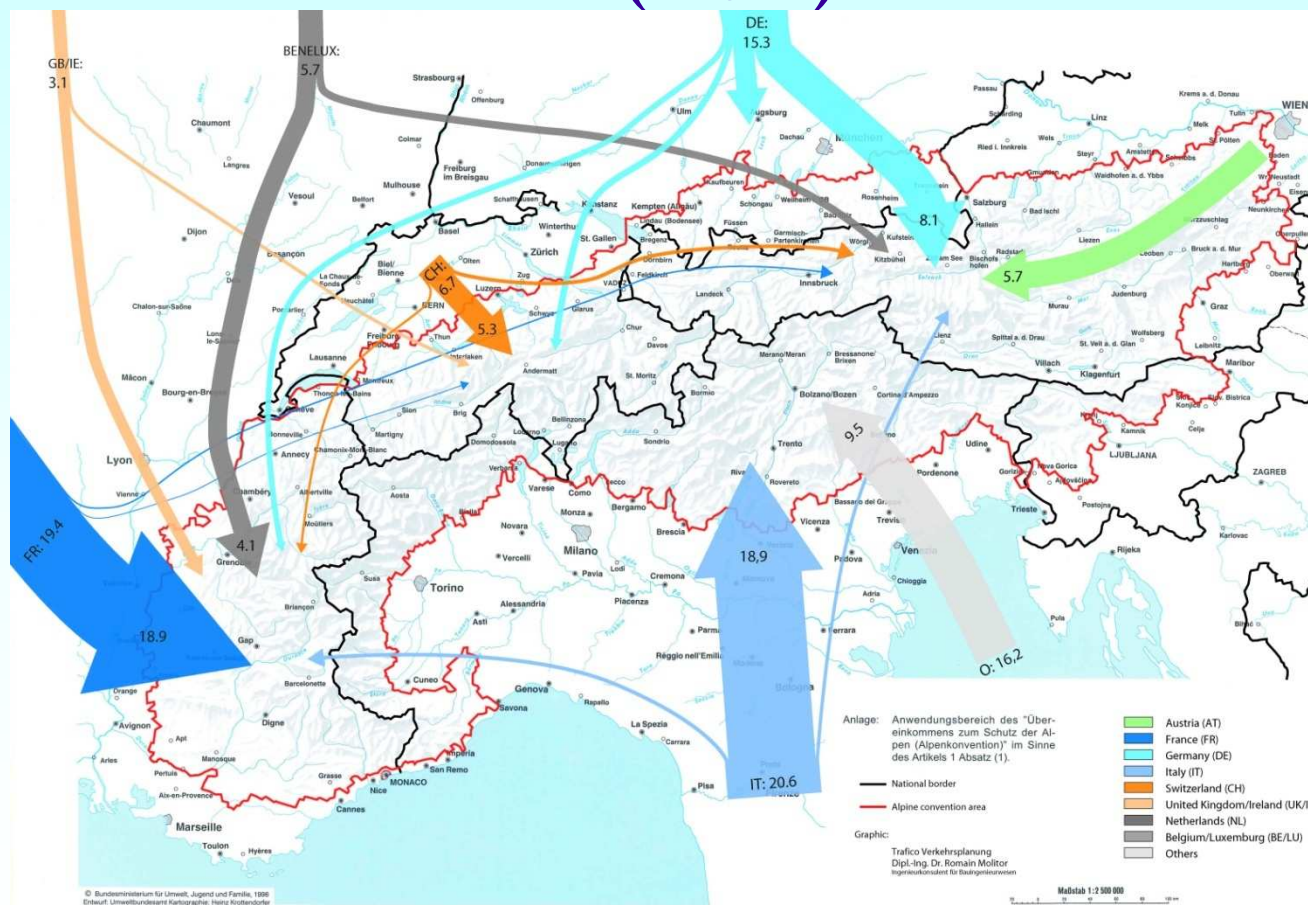
Mandat – Objectifs

- Mandat du groupe de travail « transports » : réfléchir à la mobilité durable des personnes dans les Alpes dans le but de promouvoir des alternatives à la voiture particulière notamment dans les domaines touristiques et urbain.
- Objectifs :
 - Tourisme : tenir compte des modifications prévisibles de l'activité touristique alpine à moyen terme
 - Transport : aborder le déplacement des voyageurs de courtes ou longues distances dans sa composante multimodale
 - Mobilité durable dans les Alpes : identifier les meilleures pratiques visant à réduire le trafic dans ou entre les sites urbains ou touristiques au profit de modes de déplacement alternatifs

Des chiffres clés concernant la mobilité touristiques dans l'espace alpin

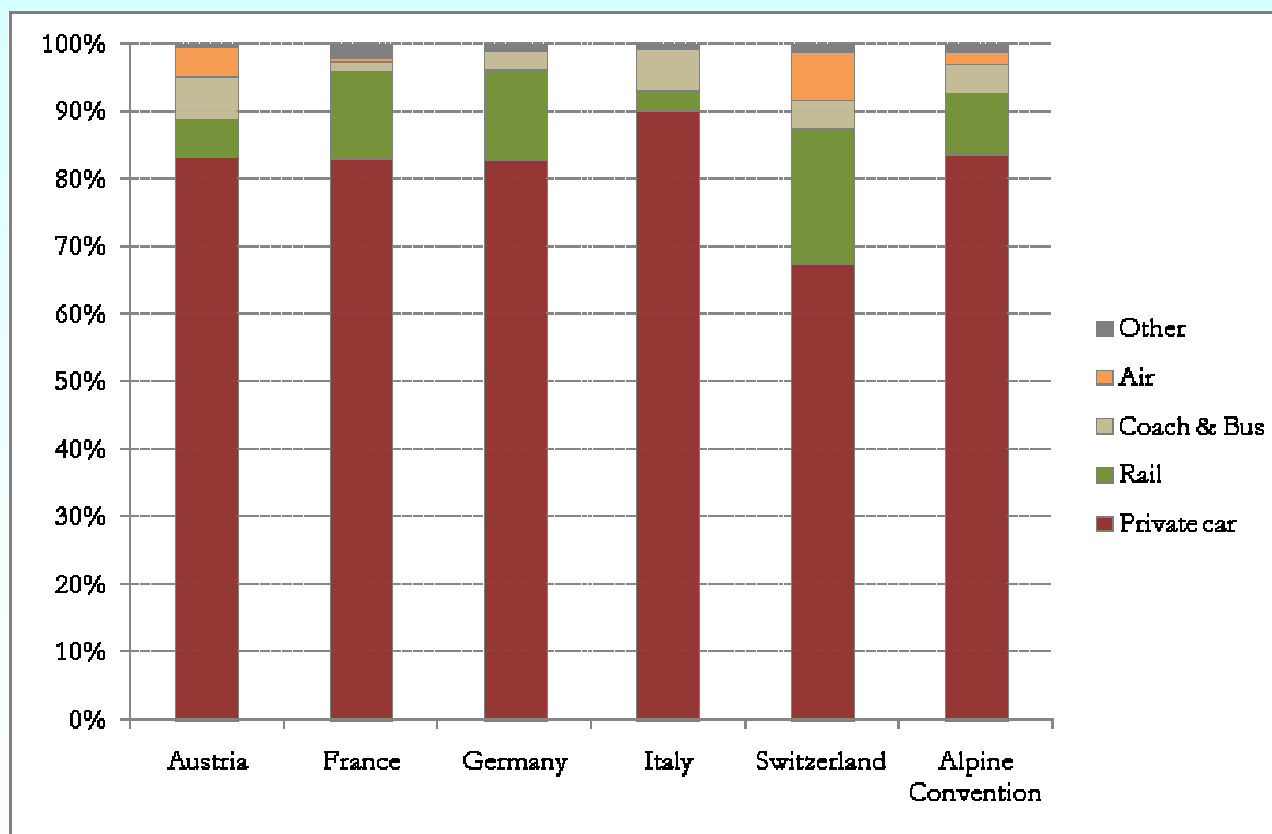
- 13 millions d'habitants
- 95 millions de séjours touristiques
- 60 millions de voyages à la journée
- 400 millions de nuitées

Provenance des touristes dans l'arc alpin (flux)



Source : Convention Alpine

Choix modal pour les trajets touristiques (destination de départ – destination d'arrivée)



Source: National Studies MEIER R. (200), Eurostat (2008), ÖW (2008) T-Mona, DUPREZ F. (2008), SEYBERT H. (2008), Statistik Austria (2008), Bfs (2008) and own calculation

Les 5 propositions

- Développer la gouvernance et la coopération entre opérateurs du tourisme et des transports avec les autorités compétentes aux différentes échelles des territoires
- Améliorer les services longue distance point de départ / destination et la fréquence des dessertes
- Organiser les conditions pratiques permettant de garantir aux touristes de se déplacer sans voiture personnelle au niveau local
- Faire du réseau d'information sur la mobilité durable un élément de soutien du tourisme durable dans les Alpes et un instrument de promotion du tourisme alpin durable
- Développer la transparence des coûts du transport touristique dans les Alpes, alternatif à la voiture particulière



Alpes du Sud

Constations et Recommandations

L'Etude des CETE

- Diagnostic global de la desserte collective de grands espaces touristiques alpins
- Enjeu : promotion des modes d'accès alternatifs à la voiture particulière
- Outil : 10 monographies, sur 10 sites particuliers (8 stations de ski et 2 parcs naturels) portant sur une analyse de l'offre et la fréquentation touristique, les conditions d'accès en transports collectifs (coût, temps de trajets,...) et l'offre alternative à l'automobile à l'intérieur des stations.
- Résultat : Un rapport de synthèse : « l'accès en transports collectifs aux sites touristiques alpins »

Plus d'un tiers de touristes étrangers

	Alpes de Haute Provence	Hautes Alpes	Isère	Savoie	Haute Savoie	Total
Nuitée (millions)	20,7	27,3	25,7	49,2	47,8	170,7
Intra- départ^{tal}	1,8%	0,7%	8,2%	1,1%	1,1%	2,2%
Français hors dépt^t	60,9%	52,4%	59,2%	65,5%	63,1%	61,2%
Etrangers	38,2%	46,9%	32,6%	33,4%	35,8%	36,6%

L'Etude des CETE

Bilan du diagnostic

- Conclusion : Optimiser la chaîne complète des transports publics, tant sur la partie « longue distance » que sur « les derniers km » des trajets
- Recommandation : une bonne coordination de l'offre ferroviaire et de l'offre des conseils généraux peut améliorer de manière très significative l'attractivité des transports publics

Une information transport/tourisme à développer et à coordonner

- **Une coordination insuffisante entre la SNCF et les opérateurs d'autobus**
 - par exemple aucune information sur les modes de transport suivants, quelques contradictions existantes entre les horaires apparaissant sur les calendriers et les réservations possibles
 - les offres combinées (train + bus) existent rarement
- Dans certaines stations estivales, des arrêts d'autobus intermédiaires ne sont pas clairement identifiés (indication de faux arrêts)
- Des informations très éparées sur les coûts et les modes d'accès aux stations d'arrivée
- Aucune existence « de billets de trajet porte à porte » combinant les différents modes de transports

Agir dès à présent dans un cadre national ou local

- Favoriser la coopération entre les acteurs du tourisme et du transport
- Développer la coopération avec les autorités compétentes
- Organiser la mobilité sur place
- Afficher de manière accessible et transparente les coûts des trajets terminaux
- Créer des « packages » avec billetterie unique prestation touristique + transport



Les travaux en cours depuis la X^{ème} Conférence Alpine

Développer une information coordonnée et homogène dans le domaine du transport et du tourisme

- Enjeux : élaborer une information minimale coordonnée avec les acteurs concernés sur les différents moyens de déplacement alternatif à l'usage individuel de la voiture
- Une étude basée sur le système français existant et sur les travaux Suisse

Développer la transparence des coûts du transport touristique dans les Alpes, notamment pour le « dernier km »

- Enjeux :
 - Améliorer la connaissance du coût économique et social global des divers modes de déplacements dans les Alpes, s'agissant des coûts directs, indirects et de l'ensemble des externalités ;
 - Construire une méthode commune d'évaluation comparée entre les divers modes de transports terminaux comme outil d'aide à la décision publique.
- Une étude menée par le CETE Méditerranée.

Merci de votre attention !

